

Module/ Course Title : Bahasa Mandarin untuk Pariwisata					
Module /Course code SBC61044	student workload 119 hours	Credits (sks/ECTS) 3/4,32	Semester 7	Frequency Every Year (August)	duration 1 semester (s)
1	Types of courses Kuliah	contact hours 35 hours	independent study 42 hours	class size 30	
2	Prerequisites for participation/ Prasyarat untuk partisipasi -				
3	Learning outcomes/ Capaian Pembelajaran (CPMK) Mahasiswa mampu memahami istilah-istilah penggunaan bahasa Mandarin dalam dunia pariwisata, Mahasiswa mampu memahami konsep ilmu kepariwisataan Mahasiswa mampu memahami potensi kepariwisataan baik di Indonesia maupun di Tiongkok.				
4	<p>Subject aims/ Content (Sub-CPMK)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami dunia kepariwisataan dan perkembangannya secara umum. 2. Mahasiswa mampu mahami dan menggunakan kosakata, percakapan ataupun konteks mengenai wisata kuliner bahasa Mandarin serta potensi pengembangan wisata kuliner di indonesia dan tiongkok. 3. Mahasiswa mampu mahami dan menggunakan kosakata, percakapan ataupun konteks mengenai jasa penerbangan berbahasa Mandarin serta potensi pengembangan usaha jasa penerbangan di Indonesia dan Tiongkok. 4. Mahasiswa mampu mahami dan menggunakan kosakata, percakapan ataupun konteks mengenai perhotelan berbahasa Mandarin serta potensi pengembangan usaha perhotelan di Indonesia dan Tiongkok. 5. Mahasiswa mampu mahami dan menggunakan kosakata, percakapan ataupun konteks mengenai dunia travel berbahasa Mandarin serta potensi pengembangan dunia travel di Indonesia dan Tiongkok. 6. Mahasiswa mampu menulis naskah dan membuat iklan wisata kuliner, jasa penerbangan, usaha perhotelan, dan usaha travel. 7. Mahasiswa mampu membuat <i>video virtual tour</i> bidang travel dan perhotelan dalam bahasa Mandarin <p>Course content</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minggu 1: Pengenalan Kepariwisata dan perkembangan secara umum. 2. Minggu 2: Potensi pengembangan lokasi pariwisata di Indonesia dan Tiongkok 3. Minggu 3: Potensi pengembangan perhotelan di Indonesia dan Tiongkok 4. Minggu 4: Potensi pengembangan wisata kuliner di Indonesia dan Tiongkok 5. Minggu 5: Potensi pengembangan travel di Indonesia dan Tiongkok 6. Minggu 6: Potensi pengembangan Jasa Penerbangan di Indonesia dan Tiongkok 7. Minggu 7: Periklanan Kepariwisata Indonesia-Tiongkok 8. Minggu 8: Istilah bahasa Mandarin pramuwisata 9. Minggu 9: Istilah bahasa Mandarin perhotelan 10. Minggu 10: Istilah bahasa Mandarin kuliner 11. Minggu 11: Istilah bahasa Mandarin travel 12. Minggu 12: Istilah bahasa Mandarin jasa penerbangan 13. Minggu 13: Menulis naskah pemasaran dan pembuatan <i>video virtual tour</i> bidang perhotelan dalam bahasa Mandarin 14. Minggu 14: Menulis naskah pemasaran dan pembuatan <i>video virtual tour</i> bidang travel dalam bahasa Mandarin 				
4	<p>Teaching methods</p> <p>Pada mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat lebih aktif dalam pengerjaan tugas ataupun pekerjaan yang diberikan dosen, dengan metode projek, mahasiswa diharapkan dapat menghasilkan sebuah karya yang merupakan hasil kerjakeras bersama semua tim/kelompok yang mana merupakan bukti dari pemahaman mahasiswa terhadap pengetahuan yang diberikan oleh dosen mengenai bahasa Mandarin untuk pariwisata.</p>				

