

DPP/SPP Tahun 2023

**LAPORAN PENGABDIAN
TENTANG
KOLABORASI PEMBUATAN VIDEO KULINER DEPOT
CHINESE FOOD MALANG UNTUK PENINGKATAN
PROMOSI USAHA MASYARAKAT**

Oleh:

**Nanang Endrayanto, M.Sc
Ressi Maulidina Delijar, M.Li
Wandayani Goeyardi, M.Pd
Grania Aurora Putri Danti
Ghina Fairuz Zahirah Alfian**

Pengabdian kepada masyarakat ini dibiayai oleh DPP/SPP Fakultas Ilmu
Budaya Berdasarkan Surat Perjanjian Nomor: 1916/UN10.F12/PM/2023



**FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : KOLABORASI PEMBUATAN VIDEO KULINER DEPOT *CHINESE FOOD* MALANG UNTUK PENINGKATAN PROMOSI USAHA MASYARAKAT
2. Bidang Ilmu : Budaya, Media, dan Gaya Hidup
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama : Nanang Endrayanto, M.Sc
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 197408232002121001
 - d. Pangkat/Golongan : III B
 - e. Jabatan Fungsional : Lektor
 - f. Fakultas : Ilmu Budaya
 - g. Departemen/Program Studi : Bahasa dan Sastra/Sastra Inggris
 - h. Bidang Keahlian : Sastra dan Kajian Budaya
4. Anggota Pelaksana (1)
 - a. Nama : Ressi Maulidina Delijar, M.Li
 - b. NIK : 2022019607282001
 - c. Bidang Keahlian : Linguistik
5. Anggota Pelaksana (2)
 - a. Nama : Wandayani Goeyardi, M.Pd
 - b. NIK : 2015087824042001
 - c. Bidang Keahlian : Bahasa Mandarin
6. Nama dan NIM Mahasiswa : Grania Aurora Putri Danti / 215110401111023
Ghina Fairuz Zahirah Alfani / 215110401111013
7. Waktu Kegiatan : April – Oktober 2023
8. Biaya yang diperlukan
 - a. Sumber DPP/SPP : Rp. 12.000.000,-
 - b. Sumber lain (sebutkan) : -
 - c. Total : Rp. 12.000.000,-Terbilang : Dua belas juta rupiah

Menyetujui,
Ketua BPPM FIB UB


Tantri R. Indhiarti, M.A.
NIK. 2013098701192001

Malang, 9 Desember 2023
Ketua Pengabdian


Nanang Endrayanto, M.Sc
NIP. 197408232002121001

Mengetahui,
Dekan FIB

Hamaman, M.Pd., Ph.D.
NIP. 197301032005012001



RINGKASAN

Mulai pulihnya angka wisatawan yang berkunjung ke Malang pasca pandemi COVID-19, pengoptimalan pariwisata dan kuliner harus dijalankan seirama. Jika diperhatikan, kuliner kota Malang sangat kaya dan beragam, akan tetapi kuliner-kuliner tersebut belum dikemas sedemikian rupa untuk menarik minat wisatawan (Prayogi, 2017). Salah satu kuliner yang ada di Kota Malang adalah makanan khas negara Cina, atau sering disebut dengan *Chinese Food*. Tetapi dengan adanya tempat-tempat makan yang baru, depot-depot yang menjual masakan khas Chinese cenderung tidak diketahui keberadaannya (Sutanto et al, 2022). Untuk itu diperlukan suatu media promosi untuk dapat mempromosikan depot-depot tersebut sehingga dapat diketahui oleh masyarakat maupun wisatawan yang berkunjung ke Malang. Pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan untuk membantu pelaku usaha bisnis *Chinese Food* di Kota Malang dengan melakukan pendampingan pembuatan video promosi dan pembuatan video promosi dalam 3 bahasa, yaitu Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Mandarin. Hal ini diwujudkan untuk menjangkau bakal konsumen secara lebih luas sekaligus menarik wisatawan mancanegara.

Kata kunci: *Chinese Food*, Malang, Media Promosi