



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA/ PROGRAM STUDI S1 SASTRA CINA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Bahasa Mandarin dalam Bidang Perdagangan		SBC61101	Budaya/ Linguistik Terapan	2	VII	Juli 2023
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi
		Galih Edy Nur Widyaningsih, MTC SOL		Galih Edy Nur Widyaningsih, MTC SOL		Galih Edy Nur Widyaningsih, MTC SOL
Capaian Pembelajaran	CPL PRODI					
	CPL1	Mampu mengidentifikasi dan mengaplikasikan teknik berkomunikasi lisan dan tulisan (bahasa Mandarin) setara tingkat menengah (HSK dan HSKK)				
	CPL2	Mampu menerapkan konsep teoritis kebahasaan (linguistik), pengajaran, kesusastraan, budaya (sejarah) China				
	CPL3	Mampu menganalisis dan mendemonstrasikan aspek-aspek kebahasaan (linguistik), pengajaran, kesusastraan, budaya (sejarah) China				
	CPL4	Mampu mengaplikasikan teori dalam kegiatan berwirausaha maupun non-wirausaha di bidang bahasa, pariwisata, dan bisnis dan perkantoran				
	CPL5	Mampu berkomunikasi dan berkontribusi dalam kerja sama lintas budaya internasional				
	CPL7	Mampu bertanggung jawab secara etis dan profesional dalam penerapan ilmu pengetahuan iptek serta dampaknya terhadap alam dan lingkungan sosial				
	CPL8	Mampu menunjukkan, memelihara dan mengembangkan kinerja yang bermutu secara mandiri maupun berkelompok				

	CPL10	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja serta melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;						
	CPMK							
	CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami dan menggunakan kosakata, teks maupun percakapan bahasa Mandarin dalam bidang perdagangan						
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis teknik berkomunikasi dalam bidang perdagangan antara Indonesia dan Tiongkok						
	Matrik CPMK Terhadap CPL							
		CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7	CPL-8
	CPMK 1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
	CPMK 2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan, pemahaman, dan penguasaan keterampilan berbicara dalam bidang perdagangan. Materi yang diberikan berupa percakapan yang mencakup beberapa tema perdagangan, seperti Produksi, Ekspor, Impor, Pajak dan <i>e-commerce</i> . Bentuk pengajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah perkuliahan tatap muka. Hasil yang diharapkan setelah mahasiswa mengikuti perkuliahan ini adalah mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan yang sesuai materi di atas untuk dapat diimplementasikan dalam perkuliahan maupun dunia kerja. Mata Kuliah ini menerapkan pembelajaran berbasis Team-Based Project dengan bobot penilaian Hasil Proyek sebesar 50 %, Tugas 15%, Kuis 5%, UTS 15%, dan UAS 15%.							
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Produksi 2. Ekspor 3. Impor 4. Pajak 5. Kegiatan E-Commerce (Menjual/menawarkan, pemesanan, pembayaran, pengiriman, ngeklaim)							
Pustaka	Utama							
	1. 商务汉语金桥初级会话							
	Pendukung							
	1. 体验汉语教程商务篇 2. 外贸写作							
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :					Perangkat Keras :		

	PPT	LCD, Laptop
Team Teaching	Nurila Shanti Octavia, MTC SOL	
Mata Kuliah Syarat	-	

Minggu ke-	Sub-CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk/Metode/Pengalaman Pembelajaran (Kuliah / Tugas / bentuk pembelajaran lain)	Waktu (Durasi)	Materi Pembelajaran / [Pustaka]	Bobot Penelitian (%)
1	- Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam proses produksi. - Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang produksi	- Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam proses produksi - Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang produksi	Kriteria : - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan mengenai proses Produksi Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	Proses Produksi 商务汉语金桥初级会话	1
2	- Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang ekspor. - Mahasiswa mampu mengetahui,	- Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam proses produksi - Ketepatan dalam memahami, menguasai serta	Kriteria : - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan mengenai Ekspor Non tes : - Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek	TM [2 x 50"]	Ekspor 商务汉语金桥初级会话	3

	memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang ekspor	mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang produksi	Tugas 1	Media : PPT			
3	- Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang impor - Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang impor	- Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang impor - Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang impor	Kriteria : - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan mengenai Impor Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	Impor 商务汉语金桥 初级会话	1
4	- Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang pajak perdagangan. - Mahasiswa mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang pajak	- Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang pajak perdagangan. - Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang pajak	Kriteria : - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan mengenai pajak Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	Pajak 商务汉语金桥 初级会话	1

5	• Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce. • Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (offering products)	• Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce. • Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Offering Products)	Kriteria : • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan mengenai E-Commerce (Offering Products) Non tes : • Diskusi kelas • Tugas 2	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-Commerce (Offering Products) 体验汉语教程商务篇	3
6	• Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (selling products)	• Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Selling Products)	Kriteria : • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan mengenai E-Commerce (Selling Products) Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-Commerce (Selling Products) 体验汉语教程商务篇	1
7	KUIS						10
8	UTS						15

9	• Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Ordering Products)	• Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Ordering Products)	Kriteria : • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan mengenai E-commerce (Ordering Products) Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-commerce (Ordering Products) 体验汉语教程商务篇	1
10	• Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Payment Products)	• Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Payment Products)	Kriteria : • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan mengenai E-commerce (Payment Products) Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-commerce (Payment Products) 体验汉语教程商务篇	1
11	• Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce*	• Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce*	Kriteria : • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan mengenai E-commerce	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa)	TM [2 x 50"]	E-commerce (Shipping Orders)	3.5

	• Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Shipping Orders)	• Ketepatan dalam memahami, menguasai serta mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Shipping Orders)	(Shipping Orders) Non tes : • Diskusi kelas • Tugas-3	Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT		体验汉语教程商务篇	
12	• Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Claiming Orders)	• Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Ketepatan dalam memahami segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Claiming Orders)	Kriteria : • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan mengenai E-commerce (Claiming Orders) Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-commerce (Claiming Orders) 体验汉语教程商务篇	1
13	• Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu	• Ketepatan dalam memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce* • Ketepatan dalam memahami segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Refund Process)	Kriteria : • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan mengenai E-commerce (Refund Process) Non tes : • Diskusi kelas • Tugas-4	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-commerce (Refund Process) 体验汉语教程商务篇	3.5

	mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Refund Process)						
14	Mahasiswa mampu mempraktekkan kemampuan berbahasa Mandarin untuk melakukan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund	Ketepatan dalam mempraktikkan kemampuan berbahasa Mandarin untuk melakukan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund	Kriteria : - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan mengenai E-commerce Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Projek Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-commerce	20
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan kemampuan berbahasa Mandarin untuk melakukan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund	Ketepatan dalam mempraktikkan kemampuan berbahasa Mandarin untuk melakukan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund	Kriteria : - Ketepatan - Kesesuaian - Penguasaan mengenai E-commerce Non tes : Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Projek Metode : Presentasi kelompok (mahasiswa) Tanya jawab (diskusi) Media : PPT	TM [2 x 50"]	E-commerce	20
16	UAS						15

CPL S1 SASTRA CINA

No.CPL	CPL PS Sastra Cina
CPL-1	Mampu mengidentifikasi dan mengaplikasikan teknik berkomunikasi lisan dan tulisan (bahasa Mandarin) setara tingkat menengah (HSK 4 dan HSKK);
CPL-2	Mampu menerapkan konsep dan teori kebahasaan (linguistik terapan), kesusastran, budaya (sejarah) Cina sesuai perkembangan mutakhir ilmu dan teknologi;
CPL-3	Mampu menganalisis dan mendemonstrasikan aspek-aspek kebahasaan (linguistik terapan), kesusastran, dan budaya (sejarah) Cina untuk memecahkan masalah di masyarakat;

CPL-4	Mampu mengaplikasikan gagasan dalam kegiatan berwirausaha maupun non-wirausaha di bidang bahasa, pariwisata, serta bisnis dan perkantoran;
CPL-5	Mampu bersikap dan berkomunikasi secara baik dan berkontribusi dalam kerja sama lintas budaya dan internasional;
CPL-6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi;
CPL-7	Mampu mengenali tanggung jawab etis dan profesional dalam penerapan ilmu pengetahuan iptek serta dampaknya terhadap alam dan lingkungan sosial;
CPL-8	Mampu menunjukan, memelihara dan mengembangkan kinerja yang bermutu secara mandiri maupun berkelompok
CPL-9	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
CPL-10	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja serta melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran yang berkesinambungan secara mandiri.

RANCANGAN PENILAIAN

Jenis Penilaian	Bobot (%)
Project	50%
Tugas 1	2.5%
Tugas 2	2.5%
Tugas 3	2.5%
Tugas 4	2.5%
Kuis	10%
UTS	15%
UAS	15%

MATRIK PENILAIAN TERHADAP CPMK

Assessment	CPMK 1	CPMK 2
Projek	0.5	0.5
Tugas 1	0.5	0.5
Tugas 2	0.5	0.5
Tugas 3	0.5	0.5
Tugas 4	0.5	0.5
Kuis	0.5	0.5
UTS	0.5	0.5
UAS	0.5	0.5

PENENTUAN NILAI AKHIR

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
> 80	A	4
$75 < NA \leq 80$	B+	3.5
$69 < NA \leq 75$	B	3
$60 < NA \leq 69$	C+	2.5
$55 < NA \leq 60$	C	2
$50 < NA \leq 55$	D+	1.5
$44 < NA \leq 50$	D	1
$0 < NA \leq 44$	E	0

Rumus Penilaian:

$$\text{NA} = (\text{QUIZ1} * 0.1) + (\text{TUGAS1} * 0.025) + (\text{TUGAS2} * 0.025) + (\text{TUGAS3} * 0.025) + (\text{TUGAS4} * 0.025) + (\text{UTS1} * 0.15) + (\text{UAS1} * 0.15) + (\text{PRJ1} * 0.5)$$

QUIZ1 = Nilai Kuis

TUGAS1 = Nilai Tugas 1

TUGAS2 = Nilai Tugas 2

TUGAS3 = Nilai Tugas 3

TUGAS4 = Nilai Tugas 4

UTS1 = Nilai Ujian Tengah Semester

UAS1 = Nilai Ujian Akhir Semester

PRJ1 = Hasil Project

Rencana Tugas 1

	UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULTAS ILMU BUDAYA JURUSAN BAHASA DAN SASTRA PROGRAM STUDI S-1 SASTRA CINA				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Bahasa Mandarin dalam Bidang Perdagangan				
KODE	SBC61101	sks	2	SEMESTER	7
DOSEN PENGAMPU	Team				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
Membuat percakapan tentang ekspor		Meeting 2 (1 hari)			
JUDUL TUGAS					
Tugas-1					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub CPMK 2.1 Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang ekspor.					
Sub CPMK 2.2 Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang ekspor					
DISKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa secara berkelompok membuat percakapan untuk memastikan pemahaman mahasiswa terkait topik yang dipelajari yaitu tentang ekspor					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mahasiswa dibagi menjadi 5 kelompok dan tiap kelompok terdiri dari 5 orang					
2. Mahasiswa membuat percakapan dengan menggunakan topik dan kosa kata yang sudah dipelajari					
3. Tiap kelompok mempraktikkan di depan kelas hasil dialog yang telah dibuat					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Obyek Garapan: Dialog					
b. Bentuk Luaran: Dialog secara berkelompok					

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Penguasaan materi (penggunaan kosa kata dan tata bahasa yang baik dan benar) (50%) Ketepatan pelafalan (30%) Kesesuaian dengan topik (20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-2
LAIN-LAIN
Bobot penilaian tugas ini adalah 2,5% dari 100% penilaian mata kuliah ini
DAFTAR RUJUKAN
Utama:
1. 商务汉语金桥初级会话
Pendukung:
1. 体验汉语教程商务篇 2. 外贸写作

Rencana Tugas 2

	UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULTAS ILMU BUDAYA JURUSAN BAHASA DAN SASTRA PROGRAM STUDI S-1 SASTRA CINA				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Bahasa Mandarin dalam Bidang Perdagangan				
KODE	SBC61101	sks	2	SEMESTER	7
DOSEN PENGAMPU	Team				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
Membuat percakapan tentang e-commerce		Meeting 5 (1 hari)			

(offering products)	
JUDUL TUGAS	
Tugas-2	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
Sub CPMK 5.1 Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce.	
Sub CPMK 5.2 Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (offering products)	
DISKRIPSI TUGAS	
Mahasiswa secara berkelompok membuat percakapan untuk memastikan pemahaman mahasiswa terkait topik yang dipelajari yaitu tentang e-commerce (offering products)	
METODE Pengerjaan Tugas	
1. Mahasiswa dibagi menjadi 5 kelompok dan tiap kelompok terdiri dari 5 orang 2. Mahasiswa membuat percakapan dengan menggunakan topik dan kosa kata yang sudah dipelajari 3. Tiap kelompok mempraktikkan di depan kelas hasil dialog yang telah dibuat	
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	
a. Obyek Garapan: Dialog b. Bentuk Luaran: Dialog secara berkelompok	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
Penguasaan materi (penggunaan kosa kata dan tata bahasa yang baik dan benar) (50%) Ketepatan pelafalan (30%) Kesesuaian dengan topik (20%)	
JADWAL PELAKSANAAN	
Minggu ke-5	
LAIN-LAIN	
Bobot penilaian tugas ini adalah 2,5% dari 100% penilaian mata kuliah ini	
DAFTAR RUJUKAN	
Utama:	
1. 商务汉语金桥初级会话	
Pendukung:	
1. 体验汉语教程商务篇	

2. 外贸写作

Rencana Tugas 3

		UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULTAS ILMU BUDAYA JURUSAN BAHASA DAN SASTRA PROGRAM STUDI S-1 SASTRA CINA				
RENCANA TUGAS MAHASISWA						
MATA KULIAH		Bahasa Mandarin dalam Bidang Perdagangan				
KODE		SBC61101	sks	2	SEMESTER	7
DOSEN PENGAMPU		Team				
BENTUK TUGAS			WAKTU Pengerjaan Tugas			
Membuat percakapan tentang e-commerce (Shipping Orders)			Meeting 11 (1 hari)			
JUDUL TUGAS						
Tugas-3						
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH						
Sub CPMK 11.1 Mahasiswa mampu memahami budaya dan perilaku perdagangan di Cina, khususnya dalam bidang e-commerce Sub CPMK 11.2 Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, menguasai serta mampu mempraktikkan segala bentuk pola percakapan tentang e-commerce (Shipping Orders)						
DISKRIPSI TUGAS						
Mahasiswa secara berkelompok membuat percakapan untuk memastikan pemahaman mahasiswa terkait topik yang dipelajari yaitu tentang e-commerce (Shipping Orders)						
METODE Pengerjaan Tugas						
1. Mahasiswa dibagi menjadi 5 kelompok dan tiap kelompok terdiri dari 5 orang 2. Mahasiswa membuat percakapan dengan menggunakan topik dan kosa kata yang sudah dipelajari 3. Tiap kelompok mempraktikkan di depan kelas hasil dialog yang telah dibuat						
BENTUK DAN FORMAT LUARAN						
c. Obyek Garapan: Dialog						

d. Bentuk Luaran: Dialog secara berkelompok
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Penguasaan materi (penggunaan kosa kata dan tata bahasa yang baik dan benar) (50%) Ketepatan pelafalan (30%) Kesesuaian dengan topik (20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-11
LAIN-LAIN
Bobot penilaian tugas ini adalah 2,5% dari 100% penilaian mata kuliah ini
DAFTAR RUJUKAN
Utama:
1. 商务汉语金桥初级会话
Pendukung:
1. 体验汉语教程商务篇 2. 外贸写作

Rencana Kuis

		UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULTAS ILMU BUDAYA JURUSAN BAHASA DAN SASTRA PROGRAM STUDI S-1 SASTRA CINA				
RENCANA TUGAS MAHASISWA						
MATA KULIAH		Bahasa Mandarin dalam Bidang Perdagangan				
KODE		SBC61101	sks	2	SEMESTER	7
DOSEN PENGAMPU		Team				
BENTUK KUIS			WAKTU Pengerjaan Kuis			
Mengerjakan soal dalam bentuk esai dan pilihan ganda sesuai materi yang diberikan sebelumnya			90 Menit			
JUDUL KUIS						
Kuis						
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH						
DISKRIPSI KUIS						
Mahasiswa secara individu mengerjakan soal dalam bentuk esai dan pilihan ganda sesuai materi yang diberikan sebelumnya						
METODE Pengerjaan Kuis						
1. Mahasiswa memperoleh soal yang telah dibagi oleh dosen 2. mahasiswa mengerjakan soal dalam bentuk esai dan pilihan ganda 3. mahasiswa dalam waktu 90 menit mengerjakan tanpa kerjasama dengan teman lain 4. mahasiswa tidak diperbolehkan melihat buku ataupun handphone						
BENTUK DAN FORMAT LUARAN						
e. Obyek Garapan: Lembar jawaban f. Bentuk Luaran: Lembar jawaban						
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN						

Penguasaan materi (penggunaan kosa kata dan tata bahasa yang baik dan benar) (50%) Ketepatan jawaban (30%) Kesesuaian dengan topik (20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-7
LAIN-LAIN
Bobot penilaian Kuis ini adalah 10% dari 100% penilaian mata kuliah ini
DAFTAR RUJUKAN
Utama:
1. 商务汉语金桥初级会话
Pendukung:
1. 体验汉语教程商务篇 2. 外贸写作

Guideline Project 1

	UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULTAS ILMU BUDAYA JURUSAN BAHASA DAN SASTRA PROGRAM STUDI S-1 SASTRA CINA				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Bahasa Mandarin dalam Bidang Perdagangan				
KODE	SBC61101	sks	2	SEMESTER	7
DOSEN PENGAMPU	Team				
BENTUK TUGAS				WAKTU Pengerjaan Tugas	
Role Play (mempraktikkan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund)				7 Minggu	
JUDUL TUGAS					
Project-1					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu mempraktikkan kemampuan berbahasa Mandarin untuk melakukan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund					
DISKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa secara berkelompok mempraktikkan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund yang dipraktikkan di depan kelas dan menjawab pertanyaan dari mahasiswa kelompok lain (yang berperan sebagai calon buyer) mengenai produk yang dijual dalam bahasa Mandarin.					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mahasiswa dibagi menjadi 10 kelompok dan tiap kelompok terdiri dari 2-3 orang					
2. Mahasiswa mempraktikkan demo perdagangan dimulai dari proses offering, selling, payment, hingga shipping dan refund					
3. Mahasiswa secara berkelompok merancang konten penjualan yang menarik dalam bahasa Mandarin					
4. Mahasiswa secara berkelompok menjelaskan produk yang dijual					

5. Mahasiswa menjawab pertanyaan dari mahasiswa kelompok lain (yang berperan sebagai calon buyer) mengenai produk yang dijual dalam bahasa Mandarin
6. Mahasiswa mendapat feedback dari dosen pengampu
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
g. Obyek Garapan: Mempraktikkan demo perdagangan
h. Bentuk Luaran: Konten Penjualan
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN
Penguasaan materi (penggunaan kosa kata dan tata bahasa yang baik dan benar) (40%) Ketepatan pelafalan (20%) Kesesuaian dengan topik (20%) Kreativitas (20%)
JADWAL PELAKSANAAN
Minggu ke-14 dan 15
LAIN-LAIN
Bobot penilaian tugas ini adalah 40% dari 100% penilaian mata kuliah ini
DAFTAR RUJUKAN
Utama:
1. 商务汉语金桥初级会话
Pendukung:
1. 体验汉语教程商务篇
2. 外贸写作