



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
DEPARTEMEN BAHASA DAN SAstra/ PROGRAM STUDI S1 SAstra CINA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Bahasa Mandarin untuk Pariwisata	SBC61103	Budaya / Linguistik Terapan	2+1	VII	Juli 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ka Prodi		
	Lailal Muna Firdaus, MTCSOL	Lailal Muna Firdaus, MTCSOL	Galih Edy Nur Widyaningsih, MTCSOL		
Capaian Pembelajaran	CPL PRODI				
CPL1	Mampu mengidentifikasi dan mengaplikasikan teknik berkomunikasi lisan dan tulisan (bahasa Mandarin) setara tingkat menengah (HSK 4 dan HSKK);				
CPL2	Mampu menerapkan konsep dan teori kebahasaan (linguistik terapan), kesusastraan, budaya (sejarah) Cina sesuai perkembangan mutakhir ilmu dan teknologi				
CPL3	Mampu menganalisis dan mendemonstrasikan aspek-aspek kebahasaan (linguistik terapan), kesusastraan, dan budaya (sejarah) Cina untuk memecahkan masalah di masyarakat				
CPL4	Mampu mengaplikasikan gagasan dalam kegiatan berwirausaha maupun non-wirausaha di bidang bahasa, pariwisata, serta bisnis dan perkantoran				
CPL5	Mampu bersikap dan berkomunikasi secara baik dan berkontribusi dalam kerja sama lintas budaya dan internasional				

	CPL7	Mampu mengenali tanggung jawab etis dan profesional dalam penerapan ilmu pengetahuan iptek serta dampaknya terhadap alam dan lingkungan sosial							
	CPL8	Mampu menunjukkan, memelihara dan mengembangkan kinerja yang mandiri maupun berkelompok							
	CPL10	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja serta melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran yang berkesinambungan secara mandiri							
CPMK									
	CPMK1	Mahasiswa memahami bidang-bidang profesi dalam dunia pariwisata modern.							
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengaplikasikan istilah-istilah bahasa Mandarin dalam dunia pariwisata dengan tepat.							
Matrik CPMK Terhadap CPL									
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL7	CPL8	CPL10
	CPMK1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.05	0.05	0.05	0.05
	CPMK2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.05	0.05	0.05	0.05
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan dunia pekerjaan dalam bidang pariwisata kepada mahasiswa. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan memahami istilah-istilah penggunaan bahasa Mandarin dalam dunia pariwisata, memahami konsep ilmu kepariwisataan, dan memahami potensi kepariwisataan baik di Indonesia maupun di Tiongkok. Guna meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk berkomunikasi dalam bahasa Mandarin dengan istilah-istilah dunia kepariwisataan, maka mata kuliah dibentuk dengan dua model pembelajaran, yaitu kelas teori dan praktikum. Mata Kuliah ini menerapkan pembelajaran berbasis Team Based Project dengan bobot penilaian Hasil Proyek sebesar 50%, Tugas 20%, Quiz 10%, UTS 10%, dan UAS 10%.								
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pengenalan Kepariwisata (Virtual Tour) 2) Potensi pengembangan lokasi pariwisata di Indonesia dan Tiongkok 3) Potensi pengembangan perhotelan di Indonesia dan Tiongkok 4) Potensi pengembangan wisata kuliner di Indonesia dan Tiongkok 5) Potensi pengembangan travel di Indonesia dan Tiongkok 5) Potensi pengembangan Jasa Penerbangan di Indonesia dan Tiongkok 7) Periklanan Kepariwisata Indonesia-Tiongkok 								

	8) Istilah bahasa Mandarin pramuwisata 9) Istilah bahasa Mandarin perhotelan 10) Istilah bahasa Mandarin kuliner 11) Istilah bahasa Mandarin travel 12) Istilah bahasa Mandarin jasa penerbangan 13) Menulis naskah pemasaran dan pembuatan video virtual tour bidang perhotelan dalam bahasa Mandarin 14) Menulis naskah pemasaran dan pembuatan video virtual tour bidang travel dalam bahasa Mandarin	
Pustaka	Utama	
	1) . 旅游汉语 (刘、2010)	
	Pendukung	
1) Pengantar Ilmu Pariwisata (Syafiie, 2009)		
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	PPT	LCD dan Proyektor
Team Teaching	(1) Wandayani Goeyardi, M.Pd. (2) Lailal Muna Firdaus, MTCSOL	
Mata Kuliah Syarat		

Minggu ke-	Sub-CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk / Metode/Pengalaman Pembelajaran (Kuliah / Tugas / bentuk pembelajaran lain)	Waktu (Durasi)	Materi Pembelajaran / [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
1	1.1. Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan yang dijelaskan oleh dosen	1.1. Ketepatan dalam memahami dan melaksanakan ketentuan-keten	Kriteria : ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan	Bentuk : Kuliah Metode : Presentasi Dosen Media :	[2 x 50"]	Kontrak perkuliahan, membahas pengenalan dunia kepariwisataan,	1

	<p>1.2. Mahasiswa memahami dunia kepariwisataan dan perkembangannya secara umum.</p> <p>1.3. Mahasiswa memahami penugasan presentasi terkait 5 potensi pengembangan kepariwisataan sebagai penugasan berkelompok.</p>	<p>tuan yang terdapat dalam kontrak perkuliahan</p> <p>1.2. Ketepatan dalam memahami konsep dan perkembangan dunia pariwisata dewasa ini.</p> <p>1.3. Ketepatan dalam memahami penugasan presentasi kelompok.</p>	<p>Non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab 	PPT		dan pembagian kelas menjadi 5 kelompok belajar.	
2	<p>2.1. Mahasiswa memahami potensi pengembangan lokasi-lokasi pariwisata di Indonesia dan Tiongkok.</p> <p>2.2. Mahasiswa memahami isu-isu permasalahan lokasi-lokasi wisata di Indonesia dan Tiongkok.</p>	<p>2.1. Ketepatan dalam memahami lokasi wisata di Indonesia dan Tiongkok dengan perkembangannya dewasa ini.</p> <p>2.2. Ketepatan dalam</p>	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan <p>Non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penugasan presentasi mahasiswa • Diskusi kelas 	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok (mahasiswa) • Tanya jawab (diskusi) <p>Media : PPT</p>	[2 x 50"]	Pengenalan lokasi wisata di Indonesia dan Tiongkok, serta potensi perkembangan dan permasalahannya dewasa ini.	1

		memahami isu-isu permasalahan lokasi-lokasi wisata di Indonesia dan Tiongkok.					
3	<p>3.1. Mahasiswa memahami potensi bisnis dunia perhotelan di Indonesia dan Tiongkok.</p> <p>3.2. Mahasiswa memahami isu-isu permasalahan dunia perhotelan di Indonesia dan Tiongkok dewasa ini.</p>	<p>3.1. Ketepatan dalam memahami potensi bisnis dunia perhotelan di Indonesia dan Tiongkok.</p> <p>3.2. Ketepatan dalam memahami isu-isu permasalahan dalam dunia perhotelan dewasa ini.</p>	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan <p>Non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Penugasan presentasi mahasiswa ● Diskusi kelas 	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) <p>Media : PPT</p>	[2 x 50"]	Pengenalan dunia perhotelan beserta perkembangan dan permasalahannya di Indonesia dan Tiongkok.	1
4	4.1. Mahasiswa memahami potensi pengembangan wisata kuliner di	4.1. Ketepatan dalam memahami potensi wisata	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian 	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode :</p>	[2 x 50"]	Pengenalan dunia wisata kuliner di Indonesia dan Tiongkok melalui pandangan ilmu	1

	Indonesia dan Tiongkok. 4.2. Mahasiswa memahami isu-isu permasalahan wisata kuliner dewasa ini.	kuliner Indonesia dan Tiongkok. 4.2. Ketepatan dalam memahami isu-isu perkembangan dan permasalahan dunia wisata kuliner masa kini.	<ul style="list-style-type: none"> ● Penguasaan Non tes : <ul style="list-style-type: none"> ● Penugasan presentasi mahasiswa ● Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) Media : PPT		budaya dan gastronomi, beserta perkembangan dan isu-isu permasalahannya.	
5	5.1. Mahasiswa memahami potensi pengembangan bisnis travel di Indonesia dan Tiongkok. 5.2. Mahasiswa memahami isu-isu permasalahan usaha travel masa kini	5.1. Ketepatan dalam memahami perkembangan bisnis travel masa kini. 5.2. Ketepatan dalam memahami isu-isu permasalahan usaha travel masa kini.	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan Non tes : <ul style="list-style-type: none"> ● Penugasan presentasi mahasiswa ● Diskusi kelas 	Bentuk : Kuliah Metode : <ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) Media : PPT	[2 x 50"]	Usaha travel beserta perkembangan dan permasalahannya di Indonesia dan Tiongkok.	1

6	<p>6.1. Mahasiswa memahami potensi pengembangan usaha jasa penerbangan di Indonesia dan Tiongkok.</p> <p>6.2. Mahasiswa memahami isu-isu permasalahan usaha jasa penerbangan dewasa ini.</p>	<p>6.1. Ketepatan dalam memahami potensi pengembangan usaha jasa penerbangan di Indonesia dan Tiongkok.</p> <p>6.2. Ketepatan dalam memahami isu-isu dan memberikan solusi terhadap permasalahan usaha jasa penerbangan dewasa ini.</p>	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan <p>Non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Penugasan presentasi mahasiswa ● Diskusi kelas <p>Tugas 1</p>	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) <p>Media : PPT</p>	[2 x 50"]	Usaha jasa penerbangan di Indonesia dan Tiongkok (perkembangan, permasalahan, dan solusi).	11
7	<p>7.1. Mahasiswa mengidentifikasi iklan kepariwisataan (travel, perhotelan, restaurant, dan lainnya) dalam bahasa Mandarin-Indonesia dan sebaliknya.</p>	<p>7.1. Ketepatan dalam mengidentifikasi jenis iklan kepariwisataan.</p> <p>7.2. Ketepatan dalam memahami tujuan iklan.</p>	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan <p>Non tes :</p>	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi Dosen ● Diskusi kelompok (mahasiswa) <p>Media : PPT</p>	[2 x 50"]	Membedah iklan-iklan kepariwisataan dalam bahasa Mandarin dan Indonesia (1 kelompok, 1 iklan), serta penugasan pembuatan kamus	11

	7.2. Mahasiswa memahami penugasan presentasi kelompok terkait pembuatan kamus saku istilah-istilah bahasa Mandarin dalam bidang kepariwisataan (1 kelompok, 1 topik).	7.3. Ketepatan dalam menerjemahkan iklan pariwisata Mandarin-Indonesia. 7.4. Ketepatan dalam memahami penugasan pembuatan kamus saku istilah-istilah bahasa Mandarin untuk pariwisata.	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan presentasi mahasiswa • Diskusi kelas Kuis			saku istilah-istilah bahasa Mandarin bidang pariwisata (1 kelompok, 1 topik).	
8	Ujian Tengah Semester						10
9	9.1. Mahasiswa memahami istilah-istilah bahasa Mandarin pariwisata dengan topik pramuwisata. 9.2. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan penggunaan bahasa Mandarin untuk pramuwisata dengan	9.1. Ketepatan pelafalan dan nada dalam mengucapkan kosakata pramuwisata 9.2. Ketepatan dalam menggunakan pola kalimat sederhana	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan • Kesesuaian • Penguasaan Non tes : <ul style="list-style-type: none"> • Penugasan presentasi mahasiswa • Diskusi kelas 	Bentuk : Kuliah Metode : <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi kelompok (mahasiswa) • Tanya jawab (diskusi) • Collaborative learning Media :	[2 x 50"]	Bahasa Mandarin untuk pramuwisata.	6

	berperan sebagai tour guide.	dalam konteks pramuwisata. 9.3 Ketepatan dalam menggunakan bahasa Mandarin pramuwisata sebagai tour guide.	● Penjelasan proyek	PPT			
10	10.1. Mahasiswa mampu mengetahui berbagai macam kosakata yang berkaitan dengan perhotelan. 10.2. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan percakapan sederhana dalam konteks dunia perhotelan (memesan kamar, pelayanan hotel, dan lainnya)	10.1. Ketepatan pelafalan dan nada dalam mengucapkan kosakata, frasa, kalimat sederhana, dan juga dialog dalam konteks dunia perhotelan. 10.2. Ketepatan dalam menggunakan dan menguasai pola kalimat sederhana dalam konteks perhotelan (memesan kamar,	Kriteria : ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan Non tes : ● Penugasan presentasi mahasiswa ● Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) ● Collaborative learning Media : PPT	[2 x 50"]	Bahasa Mandarin untuk perhotelan.	6

		pelayanan hotel, dan lainnya).					
11	<p>11.1. Mahasiswa mampu mengetahui berbagai macam kosakata yang berkaitan dengan tema kuliner (nama makanan khas, bumbu dapur, cara memesan makanan, reservasi tempat, dan lainnya).</p> <p>11.2. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan percakapan sederhana dalam konteks bahasa Mandarin kuliner.</p>	<p>1.1. Ketepatan pelafalan dan nada dalam mengucapkan kosakata, frasa, kalimat sederhana tentang dunia kuliner.</p> <p>1.2. Ketepatan dalam menggunakan dan menguasai pola kalimat sederhana dalam konteks dunia kuliner.</p>	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan <p>Non tes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Penugasan presentasi mahasiswa ● Diskusi kelas 	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) ● Collaborative learning <p>Media : PPT</p>	[2 x 50"]	Bahasa Mandarin untuk kuliner	6
12	<p>2.1. Mahasiswa mampu mengetahui berbagai macam kosakata yang berkaitan dengan dunia travel.</p> <p>2.2. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan</p>	<p>12.1. Ketepatan pelafalan dan nada dalam mengucapkan kosakata, frasa, kalimat sederhana,</p>	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan <p>Non tes :</p>	<p>Bentuk : Kuliah</p> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) 	[2 x 50"]	Bahasa Mandarin untuk travel	6

	percakapan sederhana dengan tema travel.	dan juga berdialog dalam konteks bahasa Mandarin travel. 12.2. Ketepatan dalam menggunakan dan menguasai pola kalimat bahasa Mandarin untuk travel.	<ul style="list-style-type: none"> ● Penugasan presentasi mahasiswa ● Diskusi kelas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Collaborative learning Media : PPT			
13	13.1. Mahasiswa mampu mengetahui berbagai macam kosakata yang berkaitan dengan jasa penerbangan. 13.2. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan percakapan sederhana dalam konteks bahasa Mandarin untuk jasa penerbangan.	13.1. Ketepatan pelafalan dan nada dalam mengucapkan kosakata, frasa, kalimat sederhana dalam konteks jasa penerbangan. 13.2. Ketepatan dalam menggunakan dan menguasai	Kriteria : <ul style="list-style-type: none"> ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan Non tes : <ul style="list-style-type: none"> ● Penugasan presentasi mahasiswa Diskusi kelas	Bentuk : Kuliah Metode : <ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi kelompok (mahasiswa) ● Tanya jawab (diskusi) ● Collaborative learning Media : PPT	[2 x 50"]	Bahasa Mandarin untuk jasa penerbangan	6

		pola kalimat bahasa Mandarin bidang jasa penerbangan.					
14	14.1. Mahasiswa mampu menulis naskah pemasaran (iklan) perhotelan dalam bahasa Mandarin. 14.2. Mahasiswa mampu membuat virtual tour untuk dunia perhotelan dalam bahasa Mandarin.	14.1. Ketepatan dalam membuat naskah pemasaran (iklan) perhotelan dalam bahasa Mandarin. 14.2. Ketepatan dalam membuat virtual tour untuk perhotelan menggunakan kosakata percakapan (komunikatif).	Kriteria : ● Ketepatan ● Kesesuaian ● Penguasaan Non tes : ● Tanya jawab ● Menulis naskah ● Membuat virtual tour Tugas 2	Bentuk : Kuliah Metode : ● Presentasi Dosen ● Collaborative learning Media : PPT	[2 x 50"]	Menulis naskah pemasaran (iklan) dan virtual tour bidang perhotelan.	11
15	15.1 Mahasiswa mampu menulis naskah pemasaran (iklan) travel dalam bahasa	15.1 Ketepatan dalam membuat naskah pemasaran	Kriteria : ● Ketepatan ● Kesesuaian	Bentuk : Kuliah Metode :	[2 x 50"]	Menulis naskah pemasaran (iklan)	12

	Mandarin. 15.2 Mahasiswa mampu membuat virtual tour bidang travel dalam bahasa Mandarin.	(iklan) travel dalam bahasa Mandarin. 15.2 Ketepatan dalam membuat virtual tour untuk pemasaran travel menggunakan kosakata percakapan (komunikatif).	<ul style="list-style-type: none"> ● Penguasaan Non tes : <ul style="list-style-type: none"> ● Tanya jawab ● Menulis naskah ● Membuat virtual tour Pengumpulan projek	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentasi Dosen ● Collaborative learning Media : PPT		dan virtual tour bidang travel.	
16	Ujian Akhir Semester						10

Keterangan

CPL S1 SASTRA CINA

No.CPL	CPL PS Sastra Cina
CPL-1	Mampu mengidentifikasi dan mengaplikasikan teknik berkomunikasi lisan dan tulisan (bahasa Mandarin) setara tingkat menengah (HSK 4 dan HSKK);
CPL-2	Mampu menerapkan konsep dan teori kebahasaan (linguistik terapan), kesusastraan, budaya (sejarah) Cina sesuai perkembangan mutakhir ilmu dan teknologi;
CPL-3	Mampu menganalisis dan mendemonstrasikan aspek-aspek kebahasaan (linguistik terapan), kesusastraan, dan budaya (sejarah) Cina untuk memecahkan masalah di masyarakat;

CPL-4	Mampu mengaplikasikan gagasan dalam kegiatan berwirausaha maupun non-wirausaha di bidang bahasa, pariwisata, serta bisnis dan perkantoran;
CPL-5	Mampu bersikap dan berkomunikasi secara baik dan berkontribusi dalam kerja sama lintas budaya dan internasional;
CPL-6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi;
CPL-7	Mampu mengenali tanggung jawab etis dan profesional dalam penerapan ilmu pengetahuan iptek serta dampaknya terhadap alam dan lingkungan sosial;
CPL-8	Mampu menunjukkan, memelihara dan mengembangkan kinerja yang bermutu secara mandiri maupun berkelompok
CPL-9	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
CPL-10	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja serta melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran yang berkesinambungan secara mandiri.

RANCANGAN PENILAIAN

Jenis Penilaian	Bobot (%)
Hasil Proyek	50%
Tugas 1	10%
Tugas 2	10%

Kuis	10%
UTS	10%
UAS	10%

MATRIK PENILAIAN TERHADAP CPMK

Assessment	CPMK 1	CPMK 2
Hasil Proyek	0.3	0.7
Tugas 1	0.5	0.5
Tugas 2	0.5	0.5
Kuis	0.5	0.5
UTS	0	1
UAS	0	1

PENENTUAN NILAI AKHIR

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
> 80	A	4
75 < NA ≤ 80	B+	3.5

69 < NA ≤ 75	B	3
60 < NA ≤ 69	C+	2.5
55 < NA ≤ 60	C	2
50 < NA ≤ 55	D+	1.5
44 < NA ≤ 50	D	1
0 < NA ≤ 44	E	0

Rumus Penilaian:

$$NA = (PRJ1 * 0.5) + (TUGAS1 * 0.1) + (TUGAS2 * 0.1) + (QUIZ1 * 0.1) + (UTS1 * 0.1) + (UAS1 * 0.1)$$

PRJ1 = Hasil Project

TUGAS1 = Nilai Tugas 1

TUGAS2 = Nilai Tugas 2

QUIZ1 = Nilai Kuis

UTS1 = Nilai Ujian Tengah Semester

UAS1 = Nilai Ujian Akhir Semester