



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA/ PROGRAM STUDI SASTRA CINA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Kewirausahaan	UBU60003	Umum	2 sks	3	Juli 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ka Prodi	
	Prof. Dr. Agus Suman, S.E., D.E.A, Diah Ayu Wulan, M.Pd.			Galih Edy Nur Widyaningsih, MTC SOL	
Capaian Pembelajaran	CPL PRODI				
	CPL4	Mampu mengaplikasikan gagasan dalam kegiatan berwirausaha maupun non-wirausaha di bidang bahasa, pariwisata, serta bisnis dan perkantoran;			
	CPL5	Mampu bersikap dan berkomunikasi secara baik dan berkontribusi dalam kerja sama lintas budaya dan internasional;			
	CPL7	Mampu mengenali tanggung jawab etis dan profesional dalam penerapan ilmu pengetahuan iptek serta dampaknya terhadap alam dan lingkungan sosial;			

	CPL9	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;			
	CPMK				
	CPMK1	Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori dalam kegiatan berwirausaha maupun non wirausaha di bidang bahasa, pariwisata, dan bisnis dan perkantoran; dengan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi.			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menunjukkan, memelihara dan mengembangkan kinerja yang bermutu secara mandiri maupun berkelompok, serta mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. Kemudian bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja serta melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.			
	Matrik CPMK Terhadap CPL				
		CPL4	CPL5	CPL7	CPL9
	CPMK1	0.3	0,3	0.2	0.2
	CPMK2	0.2	0,2	0.3	0.3
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kewirausahaan merupakan mata kuliah umum. Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari konsep dasar, teori, prinsip-prinsip dan praktek-praktek kewirausahaan. Mahasiswa akan belajar memahami tentang pentingnya kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, kreativitas dan ide bisnis, rencana bisnis, aspek pemasaran dan riset pasar, aspek operasional, aspek organisasi dan sumberdaya manusia, aspek keuangan dan akuntansi, aspek hukum pendirian usaha, dan sumber-sumber keuangan. Mahasiswa juga diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran untuk memberikan masukan tentang praktek-praktek kewirausahaan dan pengelolaan usaha. Mata kuliah ini menerapkan pembelajaran berbasis team based project dengan bobot penilaian Hasil Projek 50%, UTS 25%, dan UAS 25%.				

Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Entrepreneur 2. Konsep dan Pentingnya kewirausahaan 3. Ide dan Kreativitas 4. HKI Merek 5. Regulasi Pendaftaran BPOM 6. Keunggulan Bersaing 7. Pembiayaan Usaha Baru dan Pengembangan Usaha 8. Business Model Canvas 9. Aspek Pemasaran 10. Manajemen Operasional 11. Manajemen SDM 	
Pustaka	Utama	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kasali, R., A.R. Nasution, B.R. Purnomo, A. Ciptarahayu, D. Larso, I.R. Mirzanti, S. Rustiadi, H.K. Daryanto, 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Srata 1. Mizan Republika. 220 hal. 2. Robert D Hisrich and Michael P. Peters. (2009). Entrepreneurship. 8 Edition 3., 2000. Smart and Good Entrepreneur. BINUS 	
	Pendukung	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thomas W Zimmer, Norman M Scarborough, Dough Wilson (2008). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Mangement: Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Salemba Empat. 2. A Brief history of entrepreneurship (2016), Joe Carlen 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	Zoom, PPT	LCD, Laptop
Team Teaching		
Mata Kuliah Syarat	-	

Minggu ke-	Sub-CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk / Metode/Pengalaman Pembelajaran (Kuliah / Tugas / bentuk pembelajaran lain)	Waktu (Durasi)	Materi Pembelajaran / [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
1	1. Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan yang dijelaskan oleh dosen 2. Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tujuan dan urgensi Mata kuliah Kewirausahaan	Ketepatan dalam memahami dan melaksanakan ketentuan-ketentuan yang terdapat dalam kontrak perkuliahan Ketepatan dalam memahami tujuan dan urgensi Mata Kuliah Kewirausahaan	Ketepatan dalam menjawab pertanyaan Kesesuaian dalam menganalisis materi Keaktifan dalam diskusi	Bentuk: Kuliah tatap muka Metode: Presentasi Dosen Diskusi Media: PPT	2x50 menit	Pengantar Entrepreneur	2%

2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengetahui, memahami, pentingnya perubahan dan peranan mindset (pola pikir) 2. Mahasiswa mampu menjabarkan perubahan mindset 3. Mahasiswa mampu mengenal mindset entrepreneur 4. Mahasiswa mampu Mengenal teori kecerdasan finansial 	Kemampuan dalam penumbuhan motivasi kewirausahaan	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan</p> <p>Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi</p> <p>Keaktifan dalam diskusi</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<p>Motivation: Maslow's hierarchy of Needs and Herzberg's motivation hygiene Theory</p> <p>Asset Produktif Vs. Konsumtif</p>	2%
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mempunyai pemahaman tentang memulai sebuah bisnis yang sesuai dengan karakter masing-masing 2. Mahasiswa mampu menghadapi Ketakutan Dalam Memulai Bisnis 	Kemampuan dalam penumbuhan suatu usaha dan kontrol diri	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan</p> <p>Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<p>Tahapan-Tahapan kesuksesan Sebuah Bisnis</p> <p>Entrepreneurial Characteristics</p>	2%

			Keaktifan dalam diskusi				
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa akan mampu menjelaskan proses penciptaan idea dan pemecahan masalah 2. Mahasiswa mampu menggali potensi bisnis pada individu masing-masing 	Kemampuan dalam pemahaman kelayakan ide bisnis	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan</p> <p>Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi</p> <p>Keaktifan dalam diskusi</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik evaluasi kelayakan ide bisnis 2. Kelayakan produk dan pasar 3. Kelayakan manajemen 4. Kelayakan finansial 	2%
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengenal kreativitas sebagai modal penting seorang Entrepreneur 2. Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan berpikir kreatif yang dapat 	Kemampuan dalam penumbuhan kreativitas sebagai calon entrepreneur	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan</p> <p>Kesesuaian dalam menyampaikan dan</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi kreativitas 2. Pendorong dan penghambat kreativitas 3. Tips meningkatkan kreativitas 	2%

	<p>menghambat progres sebuah usaha/bisnis</p> <p>3. Mahasiswa mampu mengenalkan cara mengukur potensi kreatif</p> <p>4. Mahasiswa mampu mengenal cara meningkatkan kreativitas dan membebaskan diri dari belenggu</p>		<p>menjelaskan materi</p> <p>Keaktifan dalam diskusi</p>				
6	<p>1. Mahasiswa mampu memahami salah satu karakter yang perlu dikembangkan sebagai calon entrepreneur</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan</p>	<p>Kemampuan dalam penumbuhan inovasi sebagai calon entrepreneur</p>	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan</p> <p>Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi</p> <p>Keaktifan dalam diskusi</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<p>1. Innovation Vs Creativity</p> <p>2. Innovation Vs Science</p> <p>3. Ciri-ciri Entrepreneur</p>	5%
7	<p>1. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan pentingnya menyiapkan model</p>	<p>Kemampuan dalam penyusunan BMC</p>		<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode:</p>	2x50 menit	<p>1. Business Model Canvas (BMC) 2. Business model sebagai alat untuk</p>	5%

	<p>bisnis dalam mengembangkan ide bisnis.</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami BMC sebagai alat analisis yang tepat untuk menyiapkan model bisnis.</p>			<p>Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>		<p>membangun ide bisnis 3. Overview pada 9 (sembilan) elemen Business Model Canvas</p>	
8	UTS						25%
9	<p>1. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan tentang rencana bisnis (Business Plan)</p> <p>2. Mahasiswa mampu menulis dan membuat rencana bisnis (business plan)</p>	<p>Kemampuan dalam penulisan dan konsep bisnis plan</p>	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi Keaktifan dalam diskusi</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<p>1. Tips menyusun rencana bisnis</p> <p>2. Proses pembuatan rencana bisnis</p> <p>3. Kelemahan umum dalam penulisan rencana bisnis</p>	2%
10	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang berbagai aspek</p>	<p>Kemampuan dalam pemahaman</p>	<p>Ketepatan dalam menjawab dan</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode:</p>	2x50 menit	<p>1. Penjelasan tentang segmentasi pasar, pasar</p>	3%

	pemasaran dan riset pasar	aspek pemasaran	menganalisis pertanyaan Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi Keaktifan dalam diskusi	Presentasi & Diskusi Media: PPT		sasaran (target market), dan posisi pasar. 2. Penjelasan tentang bauran pemasaran. 3. Penjelasan tentang nilai produk.	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang manajemen keuangan dan akuntansi	Kemampuan dalam pemahaman manajemen keuangan	Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi Keaktifan dalam diskusi	Bentuk: Kuliah tatap muka Metode: Presentasi & Diskusi Media: PPT	2x50 menit	1. Penjelasan tentang pendapatan dan biaya. 2. Penjelasan tentang laporan keuangan. 1. 3. Penjelasan tentang pengelolaan keuangan	5%

12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami macam-macam resiko usaha 2. Mahasiswa mampu memahami macam-macam komponen pokok resiko usaha 3. Mahasiswa mampu memahami upaya dalam memperkecil resiko 	Kemampuan dalam pemahaman manajemen resiko usaha	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan</p> <p>Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi</p> <p>Keaktifan dalam diskusi</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komponen pokok resiko usaha 2. Resiko pasar dan pemasaran 3. Resiko teknis dan produksi 4. Resiko keuangan 	5%
13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang keunggulan bersaing. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses menciptakan nilai tambah suatu produk. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi kemasan suatu produk 	Kemampuan dalam mengimplemen tasikan startegi memenangkan persaingan usaha	<p>Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan</p> <p>Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi</p>	<p>Bentuk: Kuliah tatap muka</p> <p>Metode: Presentasi & Diskusi</p> <p>Media: PPT</p>	2x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan tentang konsep keunggulan bersaing. 2. Penjelasan tentang proses menciptakan keunggulan bersaing 3. Penjelasan tentang strategi sebagai kerangka keunggulan bersaing 	5%

			Keaktifan dalam diskusi			termasuk kemasan produk.	
14	Mahasiswa mampu memahami manfaat brand dan packaging dalam suatu produk	Kemampuan dalam pemahaman pentingnya brand dan packaging	Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis pertanyaan Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi Keaktifan dalam diskusi	Bentuk: Kuliah tatap muka Metode: Presentasi & Diskusi Media: PPT	2x50 menit	Branding = transformasi	5%
15	1. Mahasiswa mampu menjelaskan permasalahan hukum yang dihadapi	Kemampuan dalam pemahaman pentingnya	Ketepatan dalam menjawab dan menganalisis	Bentuk: Kuliah tatap muka Metode:	2x50 menit	1. Penjelasan tentang hak kekayaan intelektual.	5%

	wirusaha (ijin legal, ijin edar, hak cipta, dll) 2. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek hukum apa saja yang hendaknya diperhatikan oleh seorang wirusaha	legal aspek Usaha dan produk	pertanyaan Kesesuaian dalam menyampaikan dan menjelaskan materi Keaktifan dalam diskusi	Presentasi & Diskusi Media: PPT		2. Penjelasan tentang merek dagang. 3. Penjelasan tentang hak cipta. 4. Penjelasan tentang lisensi dan kontrak	
16	UAS					25%	

No.CPL	CPL PS Sastra Cina
CPL-1	Mampu mengidentifikasi dan mengaplikasikan teknik berkomunikasi lisan dan tulisan (bahasa Mandarin) setara tingkat menengah (HSK 4 dan HSKK);
CPL-2	Mampu menerapkan konsep dan teori kebahasaan (linguistik terapan), kesusastraan, budaya (sejarah) Cina sesuai perkembangan mutakhir ilmu dan teknologi;
CPL-3	Mampu menganalisis dan mendemonstrasikan aspek-aspek kebahasaan (linguistik terapan), kesusastraan, dan budaya (sejarah) Cina untuk memecahkan masalah di masyarakat;
CPL-4	Mampu mengaplikasikan gagasan dalam kegiatan berwirausaha maupun non-wirausaha di bidang bahasa, pariwisata, serta bisnis dan perkantoran;
CPL-5	Mampu bersikap dan berkomunikasi secara baik dan berkontribusi dalam kerja sama lintas budaya dan internasional;
CPL-6	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi;
CPL-7	Mampu mengenali tanggung jawab etis dan profesional dalam penerapan ilmu pengetahuan iptek serta dampaknya terhadap alam dan lingkungan sosial;
CPL-8	Mampu menunjukkan, memelihara dan mengembangkan kinerja yang bermutu secara mandiri maupun berkelompok
CPL-9	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
CPL-10	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja serta melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran yang berkesinambungan secara mandiri.

RANCANGAN PENILAIAN

Jenis Penilaian	Bobot
UTS	25%
UAS	25%
Project	50%

MATRIK PENILAIAN TERHADAP CPMK

Assesment	CPMK1	CPMK2
UTS	0.6	0.4
UAS	0.5	0.5
Project	0.5	0.5

PENENTUAN NILAI AKHIR

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
> 80	A	4
75 < NA ≤ 80	B+	3.5
69 < NA ≤ 75	B	3
60 < NA ≤ 69	C+	2.5
55 < NA ≤ 60	C	2
50 < NA ≤ 55	D+	1.5
44 < NA ≤ 50	D	1
0 < NA ≤ 44	E	0

Rumus Penilaian:

$$NA = (UTS1 * 0.25) + (UAS1 * 0.25) + (PRJ1 * 0.5)$$

UTS1 = Nilai Ujian Tengah Semester

UAS1 = Nilai Ujian Akhir Semester

PRJ1 = Hasil Project